

平安银行概览

(深圳证券交易所股票代码: 000001)

我们的战略: 在3-5年内, 以对公业务为主, 同时构建零售业务快速发展的强大基础; 在5-8年内, 以对公和零售业务并重, 实现各项业务快速协调发展; 8年后, 使零售业务成为我行的主导业务和利润的主要来源。

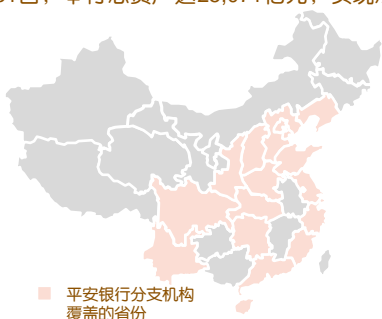
截止日期: 2015年12月31日

公司简介

平安银行于1987年在深圳成立, 并于1991年在深圳证券交易所上市(股票代码: 000001)。截至2015年12月31日, 总股本为143.09亿股, 总市值为1,716亿元。

截至2015年12月31日, 本行总资产达25,071亿元, 实现净利润218.65亿元。

截至2015年12月31日, 本行在全国拥有54家分行, 共计997个网点, 分别为公司、零售和政府等部门等客户提供多种金融服务。截至2015年12月31日, 我行业务工数为37,937人。



截至目前, 中国平安及控股子公司合计持有本行58.00%的股份, 为本行的控股股东。

三年关键指标



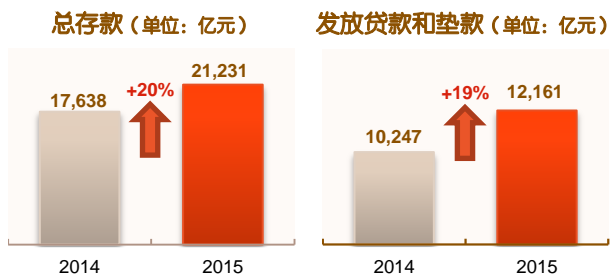
(单位: 亿元)	2015/12/31	2014/12/31	增长
总资产	25,071	21,865	15%
发放贷款和垫款	12,161	10,247	19%
- 公司贷款	7,750	6,397	21%
- 一般性贷款	7,613	6,273	21%
- 贴现	137	124	10%
- 零售贷款	2,934	2,821	4%
- 信用卡	1,477	1,029	44%
总负债	23,456	20,555	14%
吸收存款	17,339	15,332	13%
- 公司存款	14,536	12,804	14%
- 零售存款	2,803	2,528	11%
股东权益	1,615	1,309	23%
每股净资产(元)	11.29	9.55	18%

(单位: 亿元)	2015	2014	同比
营业收入	961.63	734.07	31%
- 净利息收入	660.99	530.46	25%
- 手续费及佣金净收入	264.45	173.78	52%
- 其他营业净收入	36.19	29.83	21%
营业费用	301.12	266.68	13%
营业税	66.71	54.82	22%
准备前营业利润	593.80	412.57	44%
资产减值损失	304.85	150.11	103%
税前利润	288.46	261.94	10%
净利润	218.65	198.02	10%
基本每股收益(元)	1.56	1.44	8%
成本收入比(不含营业税)	31.31%	36.33%	-502bp
实际所得税税负	24.20%	24.40%	-20bp
平均总资产收益率	0.93%	0.97%	-4bp
加权平均净资产收益率	14.94%	16.35%	-141bp

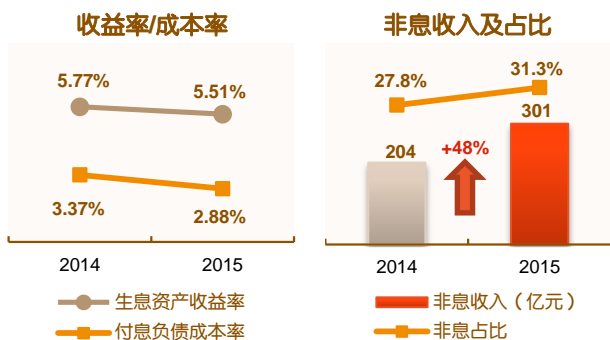
资产负债

损益表摘要

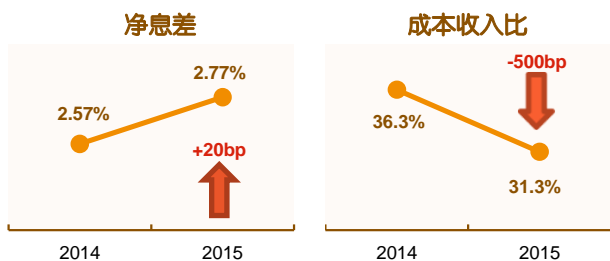
规模大幅增长



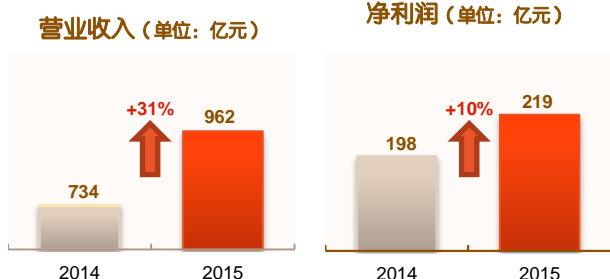
结构显著优化



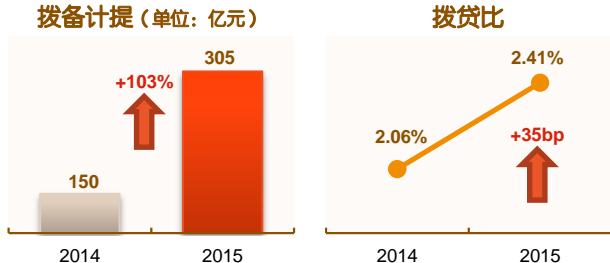
效率持续提升



利润稳健增长



风险抵补增强



力推产业基金及大资管业务

产业基金: 围绕国家战略重点和产业结构转型机遇, 大力发展产业基金, 营销大型核心客户, 有效提升客户层级与质量, 形成多种形式的客户集群;
投行业务: 债券承销金额达1,330亿元, 同比增幅45%; 成功发行两单资产证券化产品, 企业资产证券化业务实现零突破; 托管净值规模3.69万亿, 同比增105%, 托管收入29亿元, 同比增109%;
资管业务: 年末资产管理规模达7,418亿, 较年初增长130%。

事业部布局日趋完善

加快布局: 业内首家筹建电子信息与装备制造事业部, 新事业部成立后, 将实现八大事业部、九大行业产业链金融服务的“全覆盖”;
贡献突出: 2015年末, 已经正式经营的6家行业事业部存款余额1,694亿元、贷款余额2,506亿元, 均较年初实现翻番; 2015年实现营业收入101亿元, 同比增长41%。

互联网金融助力发展

橙e网: 创新并推广发票贷、税金贷、电商数据贷等新模式, 与国内主流信息服务提供商开展战略合作; 利用“平台+平台”战略加速用户拓展, 年末注册客户163万、交易客户97万, 客户活跃度大大提升。
行E通: 多种互联网平台产品全新上线, 网络覆盖全国, 机构客户达515家, 线上销售额超过6000亿元。
手机银行: 累计用户1,395万户, 比年初增长158%; 业内首推“智能语音”功能。
平安橙子: 累计用户达506万户, 比年初增长883%。
物联网金融: 业内首推物联网金融动产融资系列产品, 推动传统供应链金融的变革。

综合金融成效显著

零售综拓
客户迁徙: 2015年迁徙客户109万, 财富客户较年初增加2万户, 客户资产增加479亿元, 存款增加119亿元, 新获客户均资产继续大幅提升, 对全行的新增客户、财富客户数、资产和存款贡献度占比分别达8%、35%、29%和44%;
信用卡: 新增674万张信用卡中, 交叉销售贡献33%;
代销保险: 累计实现非利息净收入6.07亿元, 同比增幅136%;
三方存管: 2015年末, 新签约平安证券第三方存管客户52.85万户, 是上年同期的11倍。
对公综拓
综拓渠道: 营业收入12.7亿元, 非利息净收入3.91亿元, 存款日均308亿元、较年初增幅35%;
托管规模: 贡献托管业务份额突破万亿元, 规模占比31%以上;
银投合作: 与平安投资系列合作新增落地项目121个, 新增投资规模1,500亿元, 带来8亿元营业收入。

(单位: 亿元)	2015-12-31	2014-12-31
资本充足情况		
资本充足率	10.94%	10.86%
一级资本充足率	9.03%	8.64%
核心一级资本充足率	9.03%	8.64%
资产质量情况		
不良贷款余额	176	105
不良率	1.45%	1.02%
拨备覆盖率	166%	201%