

社会认可

荣誉和奖项

2016年，平安品牌价值继续保持领先，在综合实力、公司治理和企业社会责任等方面广受海内外评级机构和媒体的认可与好评，获得多个荣誉奖项。



企业实力

<p>美国 《财富》(Fortune) 世界500强企业第41位 居中国保险企业第1位</p>	<p>美国 《财富》(Fortune) 中国500强企业第8位 “最受赞赏的中国公司” 排行榜第20位 居中国金融业首位</p>	<p>美国 《福布斯》(Forbes) 全球上市公司2000强第20位 蝉联中国保险企业第1位</p>	<p>中央电视台 2016年度 “中国十佳上市公司”</p>
<p>美国 《机构投资者》 亚洲最受尊敬企业 (Most Honored Company)</p>	<p>中国企业家协会 &中国企业联合会 中国企业500强榜 排名第9位</p>	<p>深圳市质量大会 荣膺“深圳市市长质量奖” 唯一大奖</p>	

公司治理

- 美国《机构投资者》
 - 最佳投资者关系公司
 - 最佳分析师日
 - 最佳网页
 - 最佳首席执行官-马明哲
 - 最佳首席财务官-姚波
- 香港《财资》
 - 3A企业大奖白金奖
- 中国上市公司协会、上海证券交易所、深圳证券交易所共同主办的“上市公司监事会最佳实践评选活动”
 - 上市公司监事会最佳实践奖
- 香港《亚洲企业管治》“亚洲卓越大奖”评选
 - 最佳首席执行官（投资者关系）
 - 最佳首席财务官（投资者关系）
 - 中国区最佳投资者关系公司
- 《董事会》杂志
 - 第十二届中国上市公司董事会金圆桌奖之“最佳董事会奖”

企业社会责任

- 《经济观察报》&北京大学管理案例中心
 - 中国最受尊敬企业
- 世界环保大会
 - 国际碳金奖 - 碳金生态实践奖
- CSR中国教育奖
 - 最佳可持续发展奖、CSR新媒体传播视频特别奖
- 《第一财经》中国企业社会责任榜
 - 杰出企业奖
- 《南方周末》年度盛典
 - 年度责任贡献奖
- 人民网
 - 第十一届人民企业社会责任奖·年度案例奖
- 第六届中国公益节
 - 2016年度责任品牌奖

品牌

英国华通明略品牌研究机构(Millward Brown&WPP)

- “BrandZ100最具价值全球品牌”榜单第57位，全球保险品牌第一
- “BrandZ最具价值中国品牌100强”前10，中国保险品牌第一

品牌咨询公司FutureBrand

- 全球品牌100强《FutureBrand Index 2016》第17位，位列全球金融企业第一品牌，在中国上榜企业中排名第一。

世界品牌试验室 (World Brand Lab)

- 入选2016年《世界品牌500强》，位列255名。

胡润研究院

- “2016胡润品牌榜”最具价值中国民营品牌10强”第6位