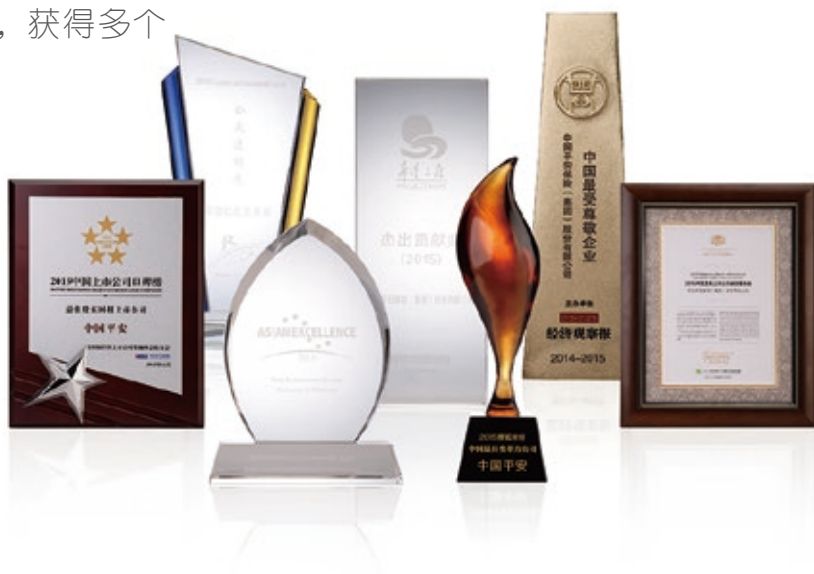


社会认可

荣誉和奖项

2015年，平安品牌价值继续保持领先，在综合实力、公司治理和企业社会责任等方面广受海内外评级机构和媒体的认可与好评，获得多个荣誉奖项。



企业实力

美国
《财富》(Fortune)
全球领先企业
500强第96位

美国
《福布斯》(Forbes)
全球上市公司
2000强第32位

英国
《金融时报》
(Financial Times)
全球500强第63位
较上年晋升10位

英国
《欧洲货币》
(Euromoney)
亚洲最佳保险管理公司

香港
《亚洲金融》
(FinanceAsia)
FA100 亚洲金融
100企业排名

- 平安集团于过去一年
利润增长排名
第10位
- 平安集团于过去三年
净利润总额排名
第27位
- 平安银行于过去三年
净利润总额排名
第51位

中国企业家协会
&中国企业联合会
中国企业500强
第20位

搜狐财经
中国最具变革力公司

公司治理

- 美国《机构投资者》(Institutional Investor)
最佳投资者关系公司
- 香港《亚洲企业管治》(Corporate Governance Asia)
亚洲卓越大奖
中国区最佳投资者关系公司
- 香港《财资》(The Asset)
3A企业大奖白金奖
- 香港董事学会
杰出董事-马明哲博士
- 《亚洲货币》(Asia Money)
中国区最佳公司管治大奖
- 二十一世纪传媒 & 21世纪经济报道
2015年中国主板上市公司卓越董事会
- 中国上市公司协会
2015中国最受投资者尊重的百家上市公司前十佳

企业社会责任

- 《经济观察报》& 北京大学管理案例中心
最受尊敬企业
- 世界环保大会
国际碳金奖——碳金社会公民奖
- 中国青少年发展基金会
希望工程2015杰出贡献奖
- 中国企业管理研究会、北京融智企业社会责任研究所
中国企业可持续竞争力年会-最佳社区关系奖

品牌

欧洲品牌研究机构Eurobrand

“2015全球企业品牌价值排行榜”第96位，为全球保险品牌唯一入围者。

英国华通明略品牌研究机构(Millward Brown, WPP)

- “BrandZ 100 最具价值全球品牌”第68位
- “BrandZ中国最具价值品牌100强”第11位，位列中国保险业第一品牌

Interbrand品牌咨询公司

2015年最佳中国品牌排行榜第6位，蝉联中国保险业第一品牌

中国广告协会

中国广告长城奖广告主奖

胡润研究院

“2015胡润品牌榜：最具价值中国民营品牌”第5位