

董事长致辞

2016年春节前夕，一场百年不遇的寒潮席卷了全国各地。大面积的降温恰好赶上了一年一度的春运，就在这样的日子里，平安再度发起了“一路平安，让爱回家”公益行动，在全国范围内以包车送票的形式助力外出务工群体春节返乡团圆。

与此同时，平安的保险业务同仁和客户也加入了这次行动，通过计步众筹的形式募集“回家里程”，帮助外出务工者开通包车专线。在活动期间，有一位业务伙伴总共发动了100多位客户募集了6,000多公里里程，同时自己也坚持每晚绕小区跑步10圈，最终募集到了最多的里程，成功开通了包车线路。这个凛冽的寒冬，似乎也因他们践行公益的热情而温暖。

心存善念，行则久远。平安冀望于通过打造品牌公益项目，在回馈社会的同时传播公益理念，也为我们的一线业务同仁和客户提供更多参与公益的机会，带动更多的人投身到公益之中，通过个人价值的呈现撬动整个社会公益事业的发展。

基于同样的原因，秉承专业创造价值的理念，平安将履行企业社会责任也纳入到公司的战略规划中。我们奋力拼搏，实现公司业绩稳健增长，为股东带来丰厚回报；我们携手共进，倡导“健康生活，快乐工作”，为员工构筑成长空间；我们积极奉献，投身教育环保公益，为建设美好家园而不懈努力；我们开拓创新，与时俱进升级产品和服务，为客户打造便捷金融生活体验。

过去的一年，平安克服了经济下行压力给金融保险业带来的诸多挑战，跻身世界100强，保持全球第一保险品牌，资产规模近5万亿。同时，面对移动互联网时代给生活和工作带来的变革，我们积极进行各类生活、学习和办公平台的

创新，提高员工的工作效率和学习效率。工作之余，我们更注重倡导健康理念，关注员工的身心健康发展。

过去的一年，同样是平安互联网金融业务多项模式创新全面开花结果的一年。我们聚焦财富管理和健康管理，以金融连接生活，从财富和健康两个维度，为用户带来全新服务体验。

历经近10年的艰苦探索和耕耘，平安将综合金融与现代科技紧密结合，对传统金融服务进行了全新升级，实现了地面综合金融服务与互联网金融平台的无缝对接，为客户提供便捷、周到的全方位金融服务。另一方面，顺应移动互联网的时代浪潮，依托于平安在大数据、互联网方面的积累，我们打造了“一站式”财富管理平台，围绕用户的“医食住行玩”需求，将金融嵌入到客户的生活场景中，真正做到金融连接生活，专业让生活更简单。

除了聚焦财富管理，平安同时也关注医疗健康，致力于为客户提供全面的健康管理服务。

长久以来，我国的医疗健康产业痼疾难除，看病难、看病贵、医疗浪费严重等一系列问题已经成为行业性的沉疴积弊。面对这样的社会性议题，平安立足主业，第一次将医疗健康上升到了与资产管理并列的核心战略高度。在服务端，“平安好医生”在去年4月成功上线，作为平安医疗健康战略的线上流量入口，建立一站式、全流程、O2O健康医



疗服务模式，为医疗资源紧缺难题提供了一个全新的解决方案，实现了互联网对医疗资源的重新配置。推出不到一年，平安好医生已经建立了国内规模最大的全职网络医生团队，服务用户数近3,000万；在支付端，平安着力推进核心工程——“医保一账通”，面向全国各地的医保系统，建立智慧医疗医保管理和服务系统，通过与当地医保系统对接，助力医保用户体验和效率的提升。目前，“医保一账通”已初具规模，签约医保合作城市超过100个。

在财富管理与健康管理两大领域取得累累硕果的同时，平安的企业社会责任建设也揭开了崭新篇章，迈入3.0时代。我们推陈出新，以更开放的姿态，更务实的做法，更高效的技术，践行公益，致力于成为“企业公民”的典范。

平安继续大力支持教育公益事业建设。在平安希望小学援建项目开展的第21年，我们对支教项目以公益众筹的手法进行创新尝试，创造性的设计了包括知识众筹、梦想置换等主题活动。借助互联网平台募集了632名志愿者，完成了全国33所希望小学的支教行动。

我们努力提升公益行动辐射的深度和广度。今年开展的大学生励志计划参与人数创下历史新高，已累计为5,183名大学生颁发近1,800万的奖学金。

与此同时，我们持续推动互联网平台的服务创新，通过34项科技化服务手段，全年减少碳排放62,978.6吨。

回顾过往成绩斐然，展望未来任重道远。肩负股东、员工、客户、社会各方的重托，平安责无旁贷。作为一家在成立之初就立志成为百年老店的公司，我们履行企业社会责任的千里之行永远在路上。在即将开启的新的征程里，平安将恪尽职守，以行践诺，让生活更美好。

中国平安保险（集团）股份有限公司
董事长兼首席执行官