

上海寿险:财富人生 平安相伴



继迎新玉石文化沙龙、春日咖啡之旅、夏季亲子游园、健康养生讲座之后,9月21日,平安人寿上海分公司举办了VIP客户金秋财富大讲坛系列活动首场讲座——证券专场。首场讲座的讲师是以稳健务实著称、深受股民喜爱的《第一财经》特约股评师边风伟先生。

边先生从美国1929年股市大崩盘说起,联系到席卷全球的金融风暴,形象地将金融风暴分为引子、海啸、萧条、复苏四个阶段,并概括了各个阶段的特点和出路。

同时,边先生回顾了中国股市牛短熊长的十七年发展历程,从投资者信心、大小非减持、机构策略、年内行情等方面进行全面分析。讲解旁征博引,深入浅出,帮大家冷静分析股市利好消息、价值投资等问题,树立稳健、安全的投资理念。

有客户评价,此次讲座,可谓给在座的客户带来了“一场清新的及时雨”。

(刘白宇 吕敏娜)

湖北寿险:梦回车溪 欢乐无限

4月26日,在春暖花开、踏青赏景的好时节里,平安人寿宜昌中心支公司成功举办了第二届VIP客户沙龙活动——车溪欢乐游。

上午九点,迎着春日的朝阳,带着愉悦的心情,客户们踏上了开往梦里老家——车溪风景区的专车。一路上大家有说有笑,气氛异常热烈。客服经理高东方即兴为大家带来的土家民歌《龙船调》,掀起了整个车厢的高潮,客户们也纷纷表演了自己的拿手好戏。

经过一小时左右的短暂路程,VIP客户们到达了美丽的车溪。大家沐浴在自然的美景里,洗去了尘世的疲惫,同时还体验了一把DIY纸张和陶器的乐趣。

山间小憩后,大家来到一农家饭庄,别具风格的小院让大家回味起记忆中尘封的家园温暖,彼此的心距离更近了。车溪一行,客户们在美丽的山溪留下了阵阵欢笑,纷纷表示对此次活动非常满意。(郭琨)



用心服务,平安无处不在

2008年平安客户服务大盘点

“客户至上,服务至上”是伴随中国平安20年成长不变的服务宗旨。岁末年初,我们真诚感谢每位客户一年来对平安的支持与厚爱。下面就让我们盘点2008年的平安各机构举办的客户服务活动,走进2008年平安客户服务的精彩瞬间。

VIP俱乐部:健康财富 尊崇礼遇

为了更好地为VIP客户提供附加值服务,2008年平安整合旗下子公司的各项增值服务项目及部分金融业务,正式成立了中国平安VIP俱乐部。平安VIP俱乐部由低至高共有三大会员层级:黄金层级、铂金层级、钻石层级。俱乐部成立后,以“健康财富 尊崇礼遇”为主旨,整合中国平安集团综合金融服务的优势,为平安VIP会员提供全面、尊贵的附加值服务。会员只需拨打VIP服务专线:4008895111,就可轻松享受平安提供的各类附加值服务项目。

第十三届客户服务节:相伴成长,共享平安

一年一度的平安人寿客户服务节活动,是平安回馈客户、回馈社会的集中体现。至今已陆续开展了客户大回访、全国

少儿系列比赛、公益活动、客户座谈会、客户游园会等服务客户、回馈社会的系列活动。

2008年,汶川地震发生后,平安与全国人民共渡难关。第十三届客服节也紧急取消了以近半年时间筹备的原定于在天津举办的大型游园活动和文艺演出典礼,而将活动重点调整为关注大灾之下凸现的少儿安全、亲子家庭、邻里关系等社会焦点,拉开了以“相伴成长、共享平安”为主题的客户服务节系列活动。

在持续三个月的活动中,“中国少儿平安行动”贯穿整个客服节,积极普及少儿自救知识,是历年规模最大、覆盖面最广的一次。活动期间,平安重点组织11场大型“安全自救自救”巡回讲座,邀请国内著名儿童安全和心理教育专家宗春山等重点奔赴重庆、贵州、云南、甘肃、陕西等本次地震灾害受灾严重地区,传授安全知识,提高广大民众尤其是孩子们的自救能力。

在关注少儿平安之外,本届客服节也继续关怀国民健康、邻里关系、亲子家庭等主题,在全国各地都陆续展开“健康中国大讲台”专家巡讲活动、

社区露天电影和VIP客户沙龙、客服节闭幕式暨“平安夏令营”等主题活动。其中,“健康中国大讲台”活动,邀请了上百名在全国、全军有特殊贡献的专家及保健医生,在全国范围内举办了超过40场的健康讲座。

特别关爱活动:爱心让客户“回家”

为了践行平安人P-STAR五星级服务理念,让客户享受平安更多不同主题的附加值服务,2007年开始,平安每年都会针对不同条件的优选客户,举办特别关爱活动。

2008年,在平安20周年司庆之际,为了让客户及时、准确地享受平安提供的信函、电话服务,平安特别针对长期信函无法联系的客户开展了关爱活动——“回家”。活动期间,只要客户对自己的联系地址、联系电话等个人信息进行了更新维护,即可参加平安的幸运抽奖活动。许多平安的老客户纷纷拿起电话,与平安主动联络。

每一份真诚、每一份关怀、每一次行动,平安在20周年的司庆年里,在平凡的2008奥运年里,书写了平安客户服务浓墨重彩的辉煌篇章!

(章京宇)

短信、电话、亲访方式对客户进行搜索。四川地区共计发送慰问短信284785条;电话回访呼叫1952通;同时,四川寿险各部门积极行动,开展全员“客户大搜索 赠送平安包”行动;截止6月中旬,平安包送达率50%。

每个人心里都坚定着一种信念:我们一定要找到客户。当雅安支公司的受灾客户拿到平安包后,感动地流下了眼泪,他说:“患难见真情,在这个时候,公司第一时间能想到我们,这就是雪中送炭啊!买保险就是买平安,这不是一句空话!我们选择了正确的保险公司而高兴。”

客户大搜索活动拉开了四川寿险2008年这个特殊客服节的帷幕,随后四川寿险又进行了灾后心理健康关怀、精彩影片慰藉心灵、安全知识巡讲四大版块。

公司迅速在深圳采购灾区紧缺物品并制作50000份平安包,紧急空运至成都。同时采用

今年客服节佛山地区的闭幕环节,本次活动为正在放暑假的小选手们提供了一个走出平日生活圈子,开阔视野、增长见识的机会,同时更真情回馈了平安的VIP俱乐部会员们,进一步提升了平安的品牌影响力。

(王欣欣)



开幕式 健康第一站

6月7日,上海寿险第十三届客户服务节在上海戏剧学院隆重拉开帷幕。本次客服节开幕式与“健康中国大讲台”相结合,邀请来自北京的健康专家——资深中医学专家吴大真教授、临床营养学专家吕利教授,分别以“吃出美丽,吃出健康”和“阴阳平衡”的中医调理为主题,通过生动的举例,讲授精辟的保健“秘诀”,传授健身操,好记易做,为平安的客户献上

一台精彩而又实用的健康

讲座,向人们呈现了一台特别而有意义的开幕典礼。开幕式的开场曲是由少儿广播合唱团小朋友的带来的童声合唱《平安到永远》,之后,向汶川地震灾区同胞送出了全体平安员工的祝福。平安客服节,健康第一站。今年开幕式,虽没有喧天的锣鼓、花哨的演出,却为客户带去了精彩实用的健康讲座,是真正意义上的关爱客户,关爱健康,关爱生命。

(刘白宇)



才艺比赛 “平安家庭”:秀在平安

7月22日,平安人寿客户服务节“平安家庭”才艺大赛中区决赛在湖北中南剧场激情上演,来自湖北、湖南、四川的10名小选手以家庭组合的形式轮番登台献艺。最终来自宜昌的饶宇弘家庭以小品剧穿插民间舞的《喜

迎圣火》表演夺得桂冠,最终代表中区参加平安人寿第十三届客服节全国总决赛。

温情有趣的小品《守株待兔》、动感十足的架子鼓演奏《西班牙斗牛舞》、最终来自宜昌的饶宇弘家庭以小品剧穿插民间舞的《喜

演出,串连成父母与孩子之间精彩、温馨的家庭才艺秀。本次比赛的特邀主持人是来自深圳卫视王牌节目《饭没了秀》的强子,他以其幽默独特的主持风格,不时逗乐全场。同时,本次比赛通过《饭没了秀》节目在全国各地播出。

(孙璐)



安全公益讲座 逃生避险 关爱学生

汶川大地震发生后,孩子在灾难中如何逃生避险成为家长们最关心的问题。6月29日,平安人寿重庆分公司联合重庆晨报在重庆市图书馆,举办了“平安小卫士——自然灾害与意外伤害逃生避险”的公益讲座,200余小学生在家长的陪同下赶来,一起做平安小卫士。

重庆寿险特别邀请到北京“星光青春保护行动”专家许建农,通过故事与漫画相结合的方式,现场让家长孩

子们演练了地震逃生、挤压避险、逃脱抢匪、地对空求救等技巧。大家都说“长了见识”。

重庆寿险副总经理谭渝红介绍,分公司开展青少年安全自救公益活动已有五六年的时间了,汶川大地震发生以后,更多人意识到,事前教孩子们学会避险比事后组织救援更重要。为此,公司共与市内10所学校达成了合作,陆续举办了数十场学生自救逃生公益讲座。(江皓)



最特殊的客服节

灾难无情 平安有爱



火红5月,又是一年客服节。汶川地震发生后,平安人寿四川分公司迅速调整工作方向:整体活动重心向“抗震救灾”转移。经再三调整,2008年的客户服务节方案最终确定

为:客户大搜索、灾后心理健康关怀、精彩影片慰藉心灵、安全知识巡讲四大版块。

公司迅速在深圳采购灾区紧缺物品并制作50000份平安包,紧急空运至成都。同时采用



爱心夏令营

手拉手 平安与希望同行

8月13日至14日,以“手拉手,平安与希望同行”为主题的平安人寿佛山分公司第十三届客服节夏令营暨VIP俱乐部会员沙龙活动,在阳西平安希望小学成功举办,20余位佛山寿险少儿系列比赛的获奖选手及VIP俱乐部会员代表参加了本次活动。

本次夏令营活动,联袂佛山寿险“与希望同行”的大型公益活动,通过捐赠、手拉手联谊、航天知识讲座等活动为获奖选手们和平安的VIP客户搭建了一个援助希望小学、奉献

爱心、感恩社会的平台,丰富了平安客户服务节的内涵。作为

