

# 中国平安进入《财富》“世界500强”

## 位列第462名,成为入选的中国内地非国有企业第一

2008年度《财富》世界500强企业排行榜出炉,中国平安以2007年180亿美元的营业收入位列2008年度“世界500强”排名第462位。这也是平安继两度入选《福布斯》全球500强后,首次进入《财富》世界500强,并成为入选该榜单的中国内地非国有企业第一名。

“世界500强”是国人对美国《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”排行榜的一种约定俗成的叫法。由《财富》杂志评选的世界

500强与由《福布斯》杂志评选的全球上市公司2000强被公认为全球商业领域对商业企业的最权威评价。此番入选《财富》世界500强是中国平安继连续两年上榜《福布斯》上市公司前500强并蝉联该奖项的中国非国有企业第一之后,再获全球商业领域的又一顶级殊荣。

《财富》世界500强的排名以公司年度收入和利润为主要评定依据,成为衡量商业企业影响力、规模和实力的最权威参照。根据中国平安2007

年年度业绩(按国际财务报告准则),平安2007年实现总收入人民币1,370.51亿元,净利润人民币192.19亿元,较上年分别增长55.4%和140.2%,各项业务保持健康快速发展,业绩创历史新高。

集团董事长兼CEO马明哲表示,此次进入《财富》“世界500强”,入围世界顶级企业的俱乐部,是对平安过去20年成就的肯定,也是一种鞭策。中国平安将在清晰的发展战略指引下,凭借我们20年探索、创

新所形成的体制优势、机制优势、人才和文化优势,进一步夯实我们的发展基础,搭建更加强大的管理平台,巩固和发展我们的核心竞争能力,朝着国际领先综合金融集团的战略目标稳步迈进。

据悉,2001年,平安在公司内部就提出要在规模上达到“世界500强”,在业务品质上达到“全球400优”。近年来,通过稳健经营和持续努力,平安不仅实现了“世界500强”夙愿,更获得众多国际荣誉。



位于上海张江的集团运营管理中心

## 平安养老险持续领跑年金市场

保监会网站发布的2008年1至6月养老保险企业年金业务数据显示,平安养老险企业年金缴费5101720.80万元,受托管理资产911479.60万元,投资管理资产1066230.40万元,三项指标均位居业内第一位。

据了解,平安养老险除了在受托、投资领域具有领先优势外,在账户管理方面也具有得天独厚的经验和专长。自

上世纪90年代开始,平安就自主开发运作账户型养老保险产品,历经十多年形成了十多款补充养老保险计划,管理的个人账户数超400万个,服务于不同行业的中外资企业超过7万家,资金规模超过400亿元,形成了丰富的管理经验、强大的运营平台、成熟的IT系统和完善的服务手段。

(李奇异)

# 平安:中国金融业的一朵奇葩

□ 胡祖六

2008年是中国平安集团成立的第20周年,也适逢中国改革开放30周年。毋庸置疑,平安作为一个现代金融企业的诞生,成长,和壮大,其生命周期的每一阶段都与中国的改革与开放息息相关。我认为,作为一个有代表性的个案,平安的奋斗史从一个微观侧面纪录了这一时期中国整体经济转型进程中的艰难,挫折,与痛苦,也展现了中国风起云涌的改革开放浪潮所创造的契机,能量与潜力。

平安1988年在中国最早的改革开放经济特区白手起家,从无到有,从小到大,在短短20春秋中走过了一段非常不平凡的历程,创立了一个代表中国现代金融业目前最高水平的且具有一定国际声誉的品牌,建立了西方跨国保险公司需要百余年才能实现的业务网络,资产规模,与企业价值。在本书付印时,平安按股票市值已跻身全球第五大保险金融集团。在世界前十大保险公司中,包括德国的安联,法国的安盛,美国大都会人寿,瑞士的苏黎世金融集团等,平安是最年轻的企业,其余国际巨头都有百年以上的历史。平安的成就的确来之不易。她的股东,客户,员工,董事会与管理团队应该为之引以自豪。

平安的20载生涯是中国从一个官僚僵化效率低下的计划经济体系变迁为一个生机勃勃充满活力的市场经济体系的有力见证,是中国金融体系

制度创新与机构创新的成功范例,是一部反映中国经济腾飞的创业史诗。

平安的成功首先得益于中国经济高速发展的大环境。她从呱呱坠地时,就赶上了中国经济增长的一个黄金时期。中国的快速工业化,城市化,与中产阶级消费者群体的兴起,给中国的金融保险业提供了前所未有的发展机遇和广阔的市场。平安幸逢盛世,其得天独厚的母国优势令国际同业望洋兴叹。

平安这株稚嫩绿苗能够在计划经济的坚硬缝隙中破土而出,还因为她在创业初期,就幸运地得到了一些曾叱咤风云的人物——袁庚,刘鸿儒,田纪云等人的扶植。正是这些富有远见和改革勇气的领导者在一些关键当口的支持,才使平安这样的新生事物在新旧体制交替的复杂过程中,能够克服传统观念的偏见与保守势力的抵触,“任尔东南西北风,咬住青山不放松”,抓住一切可能的发展机会,不断突破,顽强成长。

除了得益于“天时地利”——中国高速成长的宏观经济大环境和改革开放的大时代,平安的成功主要取决于“人和”她优秀的管理团队,勤奋的员工队伍,市场化、专业化,与国际化的经营机制,不断成长壮大的客户基础,和不断进取追求完美的企业文化。

显然,平安的成就在很大程度上归功于这个企业的领导者,尤其是董

事长与首席执行官马明哲先生。

马明哲是一位优秀的管理者。他在企业发展的初期,在各方面条件尚不到位时,就一砖一石,坚持不懈地构筑现代企业制度,建立国际一流的管理团队,引入与业绩紧密挂钩的薪酬激励体系。他深刻地理解现代金融是人力资本密集型的产业,人才是企业最重要的竞争力要素。从创业伊始,马明哲就求贤若渴,在国内外市场广揽人才。今天,平安的100名高管中有占一半的来自海外具备丰富国际金融专业经验的人士,这在中国的金融机构中绝无仅有。了解中国金融体系变迁与发展的金融专家无不对今天平安的管理团队与经营水平给予极高的评价。

马明哲更是一位了不起的企业家。他身上具备了一个优秀企业家的良好素质。一是目光远大,具有战略思维;二是大胆开拓,锐意进取,不断创新;三是无比的执著,不论遇到什么挫折,障碍,困难,他都不折不挠,从不畏缩,更不放弃;四是严于律己,身先士卒,以强烈的事业心,近乎狂热的激情,与全副的精力投入工作,为平安的发展呕心沥血,殚精竭虑。最后,还有一点,就是他孩童般的好奇心和强烈的学习愿望。他认识到,金融一日千里,竞争日益加剧,全球化和金融创新即提供了新的发展机会也带来了新的未知的风险。他必须不断学习新的知



识,掌握追踪全球金融新趋势,才能与时俱进,带领平安稳步走向未来,以保基业常青。

约瑟夫·熊彼特把经济发展的主要动力归结为企业家精神。中国改革开放后的三十年中,涌现了一批像柳传志、马明哲这样的优秀企业家,在中国的经济腾飞中贡献良多功不可没。他们在各自的产业创办了高效率的竞争力强的成功企业,各领风骚数十年,为国家与社会创造了财富,就业,与税收。中国的企业家是中国的宝贵资产,值得社会的尊敬与爱惜。他们的创业业绩也令国际瞩目,被誉为中国作为21世纪世界经济领袖崛起的基石。

我相信,平安有基础,有实力,有雄心,能够经得起市场与时间的检验。平安已经有了骄人的过去,她一定会拥有更加光明的未来。

(作者为著名经济学家,现任高盛集团合伙人及董事总经理)

## 福布斯顶尖企业榜 平安坐头把交椅

2008年8月,著名商业杂志《福布斯》中文版近日发布了一份中国大型非国有企业激烈角逐的榜单——2008年“中国顶尖企业榜”。在榜单中,中国平安首次上榜即荣列第一,这是平安继2008年7月入选《财富》“世界500强”并成为入选的中国非国有企业第一名之后,在非国有企业领域获得的又一个骄人荣誉。

据了解,2008年“中国顶尖企业榜”是福布斯连续第三年针对中国大型非国有企业进行的独立调查,其调研范围包括2007年销售额超过30亿元、主营业务在中国大陆的非国有企业。榜单根据候选企业在2005-2007三年间的回报率指标(总资产回报率、净资产回报率)、增长性指标(销售增长率、利润增长率)和赢利性指标(销售利润率)进行加权计算,再根据企业过去3年的销售规模进行调整,从而得出排名。

中国平安此番首次入选福布斯“中国顶尖企业榜”便位列第一,这是继连续两年上榜《福布斯》上市公司前500强并蝉联该奖项中国非国

有企业第一之后,中国平安获得的又一殊荣。

据中国平安新闻发言人介绍,2008年是中国平安成立20周年,此次入榜是对中国平安三年来稳健经营和快速成长的充分肯定。作为一家成立之初仅有13人的金融企业,能够在短短的20年间,不断获得进入世界顶级商业杂志排行榜上的佳绩,得益于中国坚定的改革开放政策,得益于各级政府及监管部门的支持,得益于平安4000万客户的厚爱。未来,平安将在清晰的发展战略指引下,凭借20年探索、创新所形成的体制优势、机制优势、人才和文化优势,进一步夯实发展基础,搭建更加强大的管理平台,巩固和发展核心竞争能力,朝着国际领先的综合金融集团的战略目标稳步迈进。

目前,中国平安正全力打造“以保险、银行、投资为三大业务支柱的国际领先的综合金融集团”。榜单方面有关负责人在总结调研时指出,许多大型企业在发展到一定程度后都开始走多元化和国际化的道路,而中国平安国际化的综合金融战略正是走在众多企业前端的典范。

## 平安健康险首推专家诊疗服务

2008年3月,平安健康险经过前期的试运行,面向客户正式推出了业内首款医疗健康服务套餐——医学专家诊疗服务,解决了客户问诊专家难的一揽子问题。

据了解,为客户提供这项服务的是国内各大医学专业领域内的权威专家、博士生导师、国务院政府津贴享有者、国家级科研课题带头人等资深专家。他们以其多年在医学界的宝贵经验,为客户提供顶级的专家诊疗服务。

医学专家诊疗服务涵盖了诊疗意见、门诊安排、住院安排三大核心服务。当客户被初步诊断疑似或罹患30种重大疾病时,平安健康险将联系国内相关领域的医学专家,针对客户所患疾病的诊断和治疗方案提供咨询服务。根据专家的诊疗意见,平安健康险还可以协助客户进行后续的门诊和住院安排。医学专家诊疗服务特设金卡和银卡两种服务套餐,方便客户自由选择。通过上述措施,客户将尽享至尊、随需、安心的专业服务。

(徐浩)

## 平安首创电话车牌批改服务

2008年11月,中国平安宣布,旗下平安产险在业内首创电话车牌批改服务。当客户更换车牌后,只需致电平安95512服务专线,进行简要的信息确认后,即可实现车牌批改。

据平安产险介绍,该服务主要适用于新车上牌及之前车牌号提供错误的客户。据了解,自2006年交强险正式实施以来,新车主均被要求投保交强险后才可上牌。车主上牌后,还需自行到保险公司柜面办理车牌号批改手续。平安相关负责人表示,客户往往嫌麻烦而不主动更新车牌号,这可能在交警查车或后续理赔时给车主带来不便。

平安产险数据显示,2008年公司车牌批改作业量达到78.7万件。平安产险预计,通过电话专线进行确认,将显著提高车牌批改数量,保障客户权益。据悉,此项电话车牌批改服务是平安产险继个人客户网上自助理赔查询、财产险网上自助报案/在线索赔、个人车险客户结案短信提醒等服务后的又一项创新服务。

(王雪瑾)

## 平安养老险首推个人网上投资转换

2008年11月,平安养老保险股份有限公司正式推出企业年金账户管理个人网上投资转换服务,凡是由平安养老险提供账户管理服务的客户,经企业同意,参加年金计划的个人可以通过注册平安网站一账号用户,并经过相应的安全认证后进行在线的投资转换。

个人网上投资转换是指参加企业年金计划的员工,在符合相关条件的情况下可以通过互联网登录平安网站,对其名下的企业年金资产在不同类型的投资组合间进行调整。平安目前可以为账户管理客户提供对已存在企业年金资产进行投资转换的服务,客户也可以调整未来缴费分配到不同投资组合的比例,并且企业缴费和个人缴费的投资比例还可以不同。