

平安综合金融超市

平安人寿

● 市场地位

平安人寿首开国内个人寿险营销先河,凭借先进的体制、先进的经营理念、富有魅力的企业文化培养了专业的内外勤队伍,拥有个险、银保、电销三大销售渠道,产品覆盖全面,为客户提供“一个帐户、多个产品、一站式服务”。

● 特色服务

平安人寿以良好的服务塑造品牌,积极为客户提供保单契约外的附加价值服务。公司首推海内外急难援助服务,已申请的客户在全球绝大部分地区拨打95511,便可享受便捷的援助服务。公司首创客户服务节,首发平安保户卡、银行联名卡。公司致力于构建高科技的服务平台,以电话中心和互联网为核心,依托门店和业务队伍,建立品牌统一的“3A”服务体系,使客户无论何时(Anytime)、何地(Anywhere)、以何种方式(Any way),都可以享受到满意的服务。

● 主打产品

金裕人生

快速返还收益高,终身领取不封顶;保费投入期限短,财富积累见效快;身故保费可返还,还有分红添惊喜;保单贷款解危

急,资金运用更自如。

智胜人生

双重保障,保额可变;利率保底,灵活理财。如持续交费,奖励多多;可缓期交费,灵活应变。

吉星送宝

生存返还快,隔年一返至满期;领取比例高,三成年交返给您;满期返保费,保本安心过晚年;生命保障高,意外赔付享双倍;分红享成果,累积生息喜上喜。

鑫利

每两年一返还,还可累积生息;满期双倍给付,尽享天伦之乐;少儿客户投保,爱心永无上限;周年保单红利,更添额外惊喜。

世纪天骄

呵护少儿,引领未来;双重保障,健康成长;保障灵活,保额可变;部分领取,无需付费;三重奖励,惊喜连连;交费满额,后顾无忧;投资保底,安逸理财;保单价值,透明公开。

平安健康险

● 市场地位

平安健康险是国内首批获准设立的专业健康险公司之一,以创新产品和优质服务满足个人、团体的医疗保障和健康服务需求。国际知名健康险公司DISCOVERY的入股,则带来了全新的健康管理理念。

● 特色服务

为客户提供医疗保险、理赔、就医安排等服务,与国内外众多领先的医疗机构及第三方服务机构建立合作关系,组成强大的医疗网络。

● 主打产品:

医无忧2代医疗保险

突破社保报销,重疾保障翻倍;保证续保5年,无赔费率实惠;健康预防先行。

尊享精英住院费用医疗保险

体检促健康,复检有保障;看病不用愁,专家替您找;门诊保大病,住院有津贴;医疗标准高,增值服务多。

尊贵人生全球医疗保险

高端医疗保障,住院、门诊、特殊门诊、牙科面面俱到;口腔保健、体检、住院直接结算;VIP门诊预约处处周到。

团体高端医疗地方套餐

百万高额保障,社保内外均可报销;VIP门诊预约,网络医院直接结算。

健康通卡

体检、评估、专家电话解读、终身电子体检档案四位一体。

平安银行

● 市场地位

2010年,平安银行在知名银行业杂志——英国《金融时报》旗下《银行家》“全球银行1000强”评选中排名全球299位,中国大陆18位。专业的管理,高效的服务,让平安银行获的《理财周报》颁发的“2010年中国最具发展潜力零售银行”,《金融时报》、社科院金融研究所授予的“年度最具成长性中小银行”,《Global Finance》评出的“最佳治理银行”等众多奖项。

● 主打产品

安盈系列理财产品

专业投资管理人管理,本金安全,以多种形式提供24小时优质高效的理财服务。

新一贷

用于消费或经营用途的无担保人民币贷款业务。额度灵活,容易申请;信用保证,彰显价值;手续简单,审批快速;轻松月供,服务优质。

平安证券

● 市场地位

依托平安集团的品牌优势和雄厚资本,平安证券已成长为国内主流券商。平安证券资产管理事业部汇聚业内享有声誉的理财专家,为客户提供强大的金融技术支持。平安证券中小板和创业板业务业内领先,获得中小板最佳保荐机构、最佳投行、最佳中小板投行、最佳并购、最佳中小板项目团队等奖项。2010

年6月,平安证券获得《证券时报》评出的“中国最具特色券商”奖。

● 特色服务

客户通过公司推出的财e讯、财e达、财e胜服务项目,可以充分体验平安证券便捷快速交易、一对一服务、投资专家帐户诊断等特色服务。



平安尊贵人生 全球医疗保险

健康险

平安银行



深圳发展银行 SHENZHEN DEVELOPMENT BANK

深发展,深知我心

证券



信托

平安产险

● 市场地位

平安产险注册资本达人民币170亿,在国内各省市自治区设有40家二级机构,1800多个营业网点。平安产险以专业优良的服务在社会上树立了良好形象,赢得了许多国内外重要客户。2010年,平安产险获得国际著名评级公司Standard & Poor's授予的“A”级长期交易对手信用评级和保险公司财务实力评级,还获得了“中国CFO最信赖的财产保险机构”大奖。

● 特色服务

平安产险有完善的产品链,更秉承“以客为尊”的理念,坚持服务创新,建立了优秀的服务体系。平安产险与时俱进,一直引领行业服务的潮流——率先实现车险全国通赔;2009年,首推“三天赔付”车险服务承诺;2010年,刷新承诺,“万元以下,资料齐全,一天赔付”;2011年,推出“承保理赔人性化关怀”“7X24小时百公里内免费道路救援”“一袋式理赔”等服务升级项目。

● 主打产品

平安产险在产品开发上不断创新,经营的险种已达150多个,主导的车险涵盖商业车险、交强险,并在此基础上针对车险客户开发车+意产品,满足车险客户的差异化需求。财产险涵盖企财险、家财险等财产保险。

平安养老险

● 市场地位

平安养老险以专业的经营管理,贴心的服务和创新的产品深得业界赞誉,2007年获《21世纪经济报道》金融理财产品评选“最佳企业年金管理机构奖”;2010年获中国保险创新大奖“2009年度最受客户关注保险品牌”和“最具创新力保险产品”奖;2011年1月,平安养老险凭“金保典”服务荣获中国保险创新大奖“年度服务创新奖”和“最佳养老保险产品”两大奖项。

● 特色服务

乐享平安A卡——意外医疗紧急垫付服务,通过全国900余家网络医院,为个人客户提供的意外紧急医疗垫付服务。向套餐客户提供的企业尊享计划,为车主提供多种周到的道路救援服务。

● 主打产品

针对个人客户的自助保险卡产品

保障方式物美价廉,投保方式自主灵活。

针对中小企业的套餐产品

覆盖意外、意外医疗、住院津贴、定寿、重疾等多项保障,深受全国中小企业客户认可。每年约有10万余中小企业选择套餐产品。

深圳发展银行

● 市场地位

2010年,中国平安成为深发展第一大股东。同年7月,平安与深发展推出联名信用卡,为平安寿险客户及准客户提供信用卡服务,有效提升客户忠诚度,提升深发展优质客户数量,拉动深发展信用卡业务发展。

● 主打产品

深发展平安人寿联名信用卡

可作为平安万里通积分平台,通积、通兑、通省。中文打印持卡人姓名,贴心设计让客户倍感亲切。与保险保障相结合,“出行享平安”、“居家享平安”系列优惠送出保险大礼。使用新型可降解材料制作,让您享受贴心服务的同时也为环保贡献一份力量。

平安信托

● 市场地位

平安信托是国内注册资本最多的信托公司,建立了“平安财富”财富管理品牌。至2009年底,平安资产管理规模突破千亿元。平安信托获得过众多权威奖项。2010年7月,平安信托获《证券时报》评定的“中国优秀信托公司”、“中国优秀信托经理”、“最佳证券投资类信托计划”、“最佳房地产信托计划”、“最佳组合投资信托产品”、“最具影响力品牌(产品)”等六大项大奖。

● 特色服务

平安信托利用平安集团综合服务平台,为投资者开发多元化、收益稳定的产品线,涵盖证券、PE、基建和房地产投资,融资以及不同期限的现金类产品。平安财富管理通过核心-卫星资产配置理念,将公司平台上丰富的产品融入资产配置,全方位满足高价值客户需求;平安信托还为客户提供财富盛宴、驾车关爱、商旅服务、健康关怀等增值服务,让客户尊享非凡礼遇。