

中国平安 2011 荣誉精粹

● 中国平安:2011中国低碳典范企业

2011年11月,在由《经济观察报》主办的两项低碳及企业社会责任评比中,中国平安广受好评并获得多个奖项,分别是“2011中国低碳典范企业评选”中当选“2011中国低碳典范企业”,以及“中国杰出营销奖”中获得铜奖和“最佳公益营销奖”单项奖,凸显了中国平安优秀的企业社会责任操守。

● 平安:“最佳中国品牌价值”前六甲

2011年9月15日,国际领先的综合性品牌战略顾问和设计公司 Interbrand 在2011年夏季达沃斯论坛期间揭晓“2011最佳中国品牌价值排行榜”,中国平安凭借强大的品牌认知度、品牌资产与品牌份额位列前六甲,蝉联非国有企业第一,继续保持领先。

● 平安荣膺年报奥斯卡银奖

2011年9月,被誉为年报奥斯卡的 ARC Awards International 揭晓了第25届国际卓越年报大奖(Annual Report Excellence)。中国平安备受主办方嘉许,在众多参选公司中脱颖而出,荣获“内部设计:保险公司”银奖,彰显国际领先的年报设计水平与公开透明的公司管治。

● 中国平安荣获“央视财经50·十佳治理公司”

2011年8月,“2011 CCTV中国上市公司峰会暨央视财经50指数启动仪式”在北京成功举行。中国平安集团从中国2200家上市公司中脱颖而出,作为“央视财经50指数”样本公司出席了本届峰会,并从主办方手中接过“央视财经50·十佳治理公司”奖杯。

● 平安荣膺“中国低碳榜样”

2011年8月9日,由国家发改委、国务院国资委、国务院新闻办、北京市政府指导,中国新闻社与《中国新闻周刊》主办的“中国低碳榜样”推选活动在北京揭晓。国家发改委、国资委、国新办、北京市政府等部委领导、清华大学等机构领导出席了颁奖典礼。中国平安凭借在低碳领域的优异表现,博得各方的广泛认可,从400余家参选企业中脱颖而出,成为5家当选企业之中唯一的金融公司。

● 平安:《财富》500强第328位

2011年7月7日,美国《财富》杂志公布了2011世界500强排行榜,中国平安不负众望,凭借一贯的优异表现再次荣登榜单,名列第328位,并在入选的大陆非国有企业中继续位居第一。这是2011年以来中国平安入围《福布斯》全球2000强与英国《金融时报》全球市值500强后摘得的又一国际殊荣。

● 平安五度蝉联“亚洲公司治理杰出表现奖”

2011年7月,亚洲著名公司治理杂志《Corporate Governance Asia》公布2011年度“亚洲公司治理杰出表现奖”,中国平安凭借在日常经营中有效推行高水平的公司治理文化,五度蝉联“亚洲公司治理杰出表现奖”。

● 平安蝉联主板上市公司最佳董事会

2011年6月,第四届“中国上市公司最佳董事会”评选结果出炉,中国平安董事会凭借在资本回报、战略管理水平、董事会治理、社会责任和市值管理方面的优异表现,成功蝉联“中国主板上市公司最佳董事会50强”,并荣获“中国上市公司创造价值最快董事会10强”称号,公司董事会秘书姚军当选“中国上市公司最佳董事会秘书”。

● 英国《金融时报》国际金融高峰论坛:“年度最佳综合创新大奖”、“最佳产品创新大奖”

2011年6月,在2011英国《金融时报》国际金融高峰论坛上,

平安集团凭借在公司管理战略、金融产品多元化服务与渠道组合等方面的突出表现,荣获2011年《中国金融业创新调研报告》唯一大奖——“中国金融业年度最佳综合创新大奖”。此外,平安人寿也凭借其在产品创新能力和突出的业绩表现,荣获“中国保险业最佳产品创新大奖”。

● 《读者文摘》2011“信誉品牌”:金融保险类唯一白金奖

在2011年6月披露的美国知名杂志《读者文摘》(Reader's Digest) 2011“信誉品牌”(Trusted Brand)调查结果以及首次发布的C-BPI品牌榜中,中国平安领先、创新的综合金融品牌形象,也再次获得肯定,分别荣膺C-BPI品牌榜金融行业三项“第一品牌”,以及《读者文摘》2011信誉品牌唯一的中国内地金融保险类白金奖。

● 中国平安:《金融时报》全球最具价值品牌100强

2011年5月9日,在国际知名财经媒体《金融时报》发布的“全球最具价值品牌100强”报告中,中国平安凭借105.4亿美元的品牌价值荣登第83位。这是平安首次入围该排行榜,也是继2011年度作为唯一一家中国地区多元化保险公司进入《福布斯》全球2000强后获得的又一世界顶级殊荣。

● 平安名列《福布斯》2000强第147位

于2011年5月出炉的2011《福布斯》全球上市公司2000强(Forbes Global 2000),中国平安第七度入围并较2010年猛进319席名列第147位,跃入前200名,在中国内地企业中排名第10。同时,在全球多元化保险公司类别中,平安作为唯一一家中国企业入围,位居第9位,与德国安联集团、荷兰国际集团、苏黎世金融服务集团等国际知名金融集团共同进入前10。这也是继2011年平安入选英国《金融时报》全球500强后摘得的又一顶级殊荣。

● 2010中国金融营销奖揭晓:深发展获颁“最佳企业社会责任奖”

2011年4月17日,由《银行家》杂志联合第一财经电视、搜狐、网易、和讯、经济观察报、银行家研究中心等机构举办的中国金融营销奖评审活动“2010中国金融营销奖”在京揭晓,深圳发展银行凭借过去一年在社会责任领域的突出表现荣获“最佳企业社会责任奖”。本次评选共收到200多份参评案例,全面涵盖了金融产品、品牌策划、金融服务等主题,基本展现了我国金融营销领域的最新发展成果;来自金融业、营销广告业等不同领域的20多位专业评委经过多轮严格筛选,推选出了“最佳企业社会责任奖”等多个奖项。

● 中国平安获颁“最受尊敬企业·十年成就奖”

2011年4月22日,由经济观察报社与北京大学管理案例研究中心主办的“中国最受尊敬企业十年”颁奖典礼在深圳隆重举行。中国平安凭借对股东、客户、员工及社会的良好责任担当,作为唯一综合金融集团荣膺“中国最受尊敬企业·十年成就奖”、“中国最受尊敬企业·十年公益成就奖”两项称号,成为“最受尊敬企业”奖项创办以来连续10年获奖的两家企业之一。

● 亚洲最佳管理保险公司:最具责任感

2011年1月7日,国际知名财经杂志《欧洲货币》(Euromoney)向全球公布“2011年度亚洲最佳管理公司”排名,中国平安连续第三次荣获“亚洲最佳管理保险公司”称号,也是2011年亚洲地区唯一一家进入该排名的保险公司。《欧洲货币》在2010年9~11月期间,对亚洲各大著名银行及研究机构的分析员进行了问卷调查,邀请他们从市场实力、盈利能力、增长潜力、管理质量及盈利等方面对各自所在国家的共798家企业进行综合评选,在所有回收到的问卷中,中国平安延续前两年的卓越表现,获得最高平均分,再一次超越所有其他保险公司。